

Студијски програм: Геодезија-Геоматика			
Врста и ниво студија: основне струковне студије			
Назив предмета: ЗАКОНСКИ ПРОПИСИ И МЕНАЦМЕНТ У ГЕОДЕЗИЈИ			
Наставник (Име, средње слово, презиме): мр Оливера П. Васовић, дипл. инж. геод.			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Планирано и систематско усвајање предвиђених тема. Активно учешће студената у радионицама по појединим тематикама. Израда и јавно излагање појединих задатка, дискусије, полемике и овладавање способностима презентације резултата. Познавање законских прописа и основе менаџмента у области геодезије се намеће као неопходност у образовном профилу геодетског инжењера. Садржај курса је доста свеобухватан, има елемената права, економије, менаџмента и др. и утолико више има за циљ формирање будућих инжењера припремљених за тржишне услове.			
Исход предмета Будући инжењер геодезије мора познавати законске прописе и основе менаџмента у области геодезије, па и шире. На предавањима се разматрају поред теоријских знања и различити показни примери, који се најчешће јављају у пракси. Циљ предмета и јесте да припреми будућег геодетског инжењера са довољно знања да своја фундаментална знања из геодезије уме адекватно да пласира на тржишту.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава и практична настава</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Правни прописи (Подела и уређење власти у Републици Србији, начела рада органа државне управе). ▪ Хијерархија домаћих општих правних аката. ▪ Дефинисање менаџмента. Развој менаџмента (рани и научни менаџмент, савремене теорије и приступи). ▪ Процес и области менаџмента. Менаџери (функција и улога менаџера, нивои менаџерског деловања, способности менаџера). ▪ Менаџмент у привредним друштвима (предузећима) ▪ Облици и власничка структура предузећа. ▪ Повезивање предузећа. ▪ Органи предузећа (скупштина, управни одбор, директор, надзорни одбор, подела надлежности између органа предузећа). ▪ Функције предузећа. ▪ Организациона структура предузећа (дефиниција, утврђивање, параметри, фактори, међузависност стратегије и структуре, модели). Предузећа у иностранству (представништво, пословна јединица, ино-компанија). ▪ Показатељи успешности рада предузећа (рачуноводствени показатељи, ревизија рачуноводствених података - интерна и екстерна ревизија, рачно анализа успешности). ▪ Биланс стања и биланс успеха предузећа ▪ Бизнис план предузећа - садржај, намена, финансијски параметри плана. ▪ Менаџмент у државној управи (нови јавни менаџмент – политички и стручни менаџмент). ▪ Модели организације државних управа (геодетске управе, заводи, агенције и нивои њиховог законског делокруга). ▪ Геодетски радови - врсте геодетских радова. Технологија извршења геодетских радова (законска регулатива, геодетски пројекти, савремене технологије у геодезији). ▪ Организационе форме извршења геодетских радова (државни геодетски субјект, геодетска предузећа и радње за извршење геодетских радова) – "Case studies (типични примери) ▪ Инвестициони пројекти у геодезији. Учесници у реализацији инвестиционог пројекта. ▪ Фазе у реализацији пројекта са становишта инвеститора. Фазе у реализацији пројекта са становишта извођача. 			
Литература <ul style="list-style-type: none"> ▪ О. Васовић: "Законски прописи и менаџмент у геодезији – писана предавања", Београд, 2009. ▪ З. Госпавић: "Менаџмент у геодезији", Грађевински факултет, Београд, 2010. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 1	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања: Теме се обрађују према редоследу наведеном у садржају предмета. Вежбе: Радионице на часовима вежби. Припрема, израда и одбрана семинарског рада на задату тему.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	10	Писмени испит ⁵	50
Семинарски рад	40	Усмени испит	
Колоквијум			

⁵ Део писменог испита се може положити преко колоквијума који се одржава током трајања семестра, а бодови са колоквијума се зарачунавају као део положеног писменог испита.